

CURSO

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E INTERPESSOAL

DOCENTE



**CLÁUDIA
MARTINS**

37 HORAS (12 HORAS SÍNCRONAS E
25 HORAS ASSÍNCRONAS)

MAIS VALIAS: Desenvolver novas competências de comunicação de forma a criar relações empáticas e assertivas, de modo a potenciar um relacionamento interpessoal de sucesso.

ONLINE | PÓS-LABORAL

250€



COMUNICAÇÃO EM CONTEXTO PROFISSIONAL

- O que é a comunicação empresarial
- Importância da comunicação nas empresas
- Comunicação empresarial: ferramenta estratégica
- Plano de comunicação
- Exercícios práticos;

FORMAS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL EFICAZ

- Processo e funções da comunicação
- Informação vs comunicação
- Importância da utilização do canal de comunicação adequado
- As redes de comunicação: redes formais vs redes informais
- Exercícios práticos;

COMPORTEAMENTO E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

- Estilos e preferências de comunicação
- Autodiagnóstico das atitudes comunicacionais e os seus efeitos no comportamento dos outros
- Barreiras à comunicação
- Assertividade na comunicação
- Exercícios práticos;

AS TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO DE EXCELÊNCIA

- Feedback e feedforward
- Linguagem positiva
- O poder das questões
- Reformular para progredir
- Exercícios práticos;

DOCENTE



CLÁUDIA MARTINS

Licenciada em Gestão de Recursos Humanos, mais de 10 anos nesta área, em contexto corporativo. Formadora, Integradora de novas equipas. Coach/Direção Comercial Empreendedora. Certificações Internacionais de Coaching e PNL “Licensed Practitioner of NLP” (Neuro-linguistic Programming) pela Society of Neuro-Linguistic Programming. Master Practitioner Neurolinguistic & Coaching através da ACC (Associação de Coaching e Comunicação).