

CURSO
E-COMMERCE

DOCENTE

CRIAP
INSTITUTO



**DAVID
MARTINS**

22 HORAS (7 HORAS SÍNCRONAS E
15 HORAS ASSÍNCRONAS)

MAIS VALIAS: Implementar uma estratégia de marketing para e-commerce e desenhar um plano comercial de crescimento do negócio.

ONLINE | PÓS-LABORAL

140€



E-COMMERCE

- E-Commerce e o Cliente Digital:
 - . O que é e-business
 - . O cliente digital
 - . Plataformas de e-commerce
 - . Estrutura organizacional em e-commerce
- E-Commerce Marketing Strategy:
 - . O marketing em e-commerce
 - . Performance marketing
 - . Marketing automation
 - . Search engine optimization
- Estratégia Comercial:
 - . Planeamento comercial
 - . Web merchandising
 - . Táticas de conversão
 - . Análise de KPI's
- Operações e Logística:
 - . Logística em e-commerce
 - . A importância da last mile
 - . Apoio ao cliente e gestão do pós-venda
 - . Criação de uma loja online;

DOCENTES



DAVID MARTINS

Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos pela ISCTE Business School. Mestrado em Gestão pela NOVA SBE. Exerce atividade profissional como E-Commerce & Digital Marketing Manager, tendo já colaborado com várias empresas nacionais e estrangeiras, das quais se destacam a Decathlon, Galp, InoSAT, AKI e Haciendas Company.