

CURSO

DESENVOLVIMENTO DA ESTRATÉGIA E CRIAÇÃO DA MARCA EM NOVOS NEGÓCIOS

37 HORAS (12 HORAS SÍNCRONAS E
25 HORAS ASSÍNCRONAS)

MAIS VALIAS: Desenvolver novas competências para que os que planeiam criar novos negócios, ou estão nas etapas iniciais de atividade, possam conceber estratégias e marcas que potenciem o crescimento das suas empresas.

DOCENTE



**FERNANDO
SANTOS**

ONLINE | PÓS-LABORAL

240€

DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

- Análise do mercado e da competição
- Desenvolvimento/consolidação da ideia de negócio
- Seleção do(s) mercado(s) alvo e posicionamento do novo negócio
- Vantagens competitivas e desenvolvimento do marketing-mix
- A experiência dos clientes e o planeamento das jornadas dos clientes
- Implementação estratégica, controlo e melhoria
- Entrada nos mercados;

CONCEPTUALIZAÇÃO DA MARCA PRÓPRIA

- A marca no centro da estratégia de mercado
- Análise de mercado e posicionamento da marca
- Concepção do nome e registo da marca
- Desenvolvimento da identidade e dos pontos de contato;

LANÇAMENTO DA MARCA PRÓPRIA

- Planeamento da entrada da marca nos mercados
- Desenvolvimento e implementação da comunicação
- Lançamento da marca e primeiros passos no mercado;

DOCENTE

**FERNANDO SANTOS**

Professor-Coordenador e Diretor do Mestrado em Marketing e Tecnologia, no IPAM Porto. É doutorado em International Business pela Aalto University, na Finlândia, com parte do seu doutoramento realizado na Stanford University, E.U.A. Tem um Mestrado em Marketing (IPAM), outro em Design (Universitat de Barcelona), assim como cursos executivos e de pós-graduação, em diversas escolas, como a London Business School. Apresenta uma vasta experiência internacional, tanto no Ensino como no Sector Empresarial, tendo vivido e trabalhado em países como China, Reino Unido e E.U.A. É co-autor dos livros Branding Back to Basics. Gestão de Marcas 0.0 (Actual Editora) e Trabalho Final de Mestrado: Antes, Durante e Depois (Almedina).