

CURSO
EMAIL MARKETING

DOCENTE

22 HORAS (7 HORAS SÍNCRONAS E 15 HORAS ASSÍNCRONAS)

MAIS VALIAS: Conhecer e compreender os fundamentos e as aplicações do email marketing, saber gerir campanhas de email marketing, compreender como estabelecer uma estratégia de marketing.



ANDRÉ
NOVAIS DE
PAULA

ONLINE | PÓS-LABORAL

150€



EMAIL MARKETING

- Diferenciação, Posicionamento e Unique Selling Proposition:
 - . Processo de Decisão
 - . Customer Journey
 - . Funil de Vendas
- Email Marketing vs Redes Sociais:
 - . Base de Dados
 - . Angariação de Registos
 - . Anatomia de um Email
 - . Boas Práticas em Email Marketing
 - . Medição de Resultados
 - . Testar em Email Marketing;

DOCENTE



ANDRÉ NOVAIS DE PAULA

Psicólogo Especialista em Psicologia Clínica e da Saúde e em Necessidades Educativas Especiais pelos respetivos Colégios da Especialidade da Ordem dos Psicólogos Portugueses. Integra e coordena a equipa das Dificuldades de Aprendizagem Específicas no PIN-Porto, estando a sua atividade mais relacionada com a avaliação e intervenção junto de crianças e jovens com dislexia, disortografia e discalculia. Pós-graduado em Neuroeducação pelo Instituto Português de Psicologia. Mestre em Psicologia (área da Intervenção Psicológica, Educação e Desenvolvimento Humano) pela Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade do Porto. Realiza formações na mesma área, para professores, terapeutas e psicólogos. É docente na Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico do Porto.