

CURSO

# ESTRATÉGIA DE MERCADO

DOCENTE



**FERNANDO  
SANTOS**

**37 HORAS** (12 HORAS SÍNCRONAS E  
25 HORAS ASSÍNCRONAS)

**MAIS VALIAS:** Desenvolver novas competências para criar e implementar estratégias para a competitividade das organizações nos mercados.

ONLINE | PÓS-LABORAL

# 240€



### PRINCÍPIOS DE ESTRATÉGIA

- Princípios de estratégia
- As origens e evolução da estratégia
- As funções e impactos das estratégias de mercado
- Fundamentos de desenvolvimento estratégico
- Inovação e vantagens competitivas;

### ANÁLISE

- A análise como base para a estratégia
- Tendências e mudanças nos mercados
- Consumidores e comportamento de compra
- Segmentação e definição de segmentos;

### DECISÃO

- Seleção do(s) mercado(s) alvo
- Diferenciação e posicionamento
- Os elementos do marketing-mix: produto, preço, comunicação e distribuição
- A(s) marca(s)
- Opções estratégicas: boas práticas e lógicas subjacentes;

### AÇÃO E CONTROLO

- Planeamento estratégico
- Implementação e controlo
- Adaptação e melhoria contínua;

## DOCENTE



### FERNANDO SANTOS

Professor-Coordenador e Diretor do Mestrado em Marketing e Tecnologia, no IPAM Porto. É doutorado em International Business pela Aalto University, na Finlândia, com parte do seu doutoramento realizado na Stanford University, E.U.A. Tem um Mestrado em Marketing (IPAM), outro em Design (Universitat de Barcelona), assim como cursos executivos e de pós-graduação, em diversas escolas, como a London Business School. Apresenta uma vasta experiência internacional, tanto no Ensino como no Sector Empresarial, tendo vivido e trabalhado em países como China, Reino Unido e E.U.A. É co-autor dos livros Branding Back to Basics. Gestão de Marcas 0.0 (Actual Editora) e Trabalho Final de Mestrado: Antes, Durante e Depois (Almedina).