

CURSO
GESTÃO DE PROJETOS

DOCENTE

43 HORAS (14 HORAS SÍNCRONAS E 29 HORAS ASSÍNCRONAS)

MAIS VALIAS: Dotar os participantes dos conhecimentos e competências que permitam o planeamento, estruturação e desenvolvimento de projetos, ao longo das suas diversas fases.



**SILVANA
OLIVEIRA**

ONLINE | PÓS-LABORAL

320€



CONCEITOS GERAIS DE GESTÃO DE PROJETOS

- Conceitos e fundamentos de gestão de projetos
- Fatores empresariais e técnicas aplicadas à gestão de projetos
- O gestor de projetos e a constituição da equipa do projeto
- Gestão integrada do projeto;

DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE PROJETO, TÉCNICAS E METODOLOGIAS EXISTENTES

- Planeamento e organização de projetos
- Fases dos projetos
- Técnicas de planificação
- Metodologias existentes e aplicadas aos projetos;

GESTÃO DAS RESPETIVAS ÁREAS DE CONHECIMENTO DO PROJETO

- Gestão de criação e planeamento
- Gestão integrada estratégica
- Gestão de comunicação
- Gestão de recursos humanos
- Gestão dos riscos
- Gestão dos custos e retorno
- Gestão de controlo e avaliação do projeto
- Gestão da qualidade

- Gestão das partes interessadas e integradas (stakeholders)
- Gestão de encerramento do projeto;

ESTUDO DE CASO DE UM PROJETO

- Enquadramento do projeto
- Identificação dos critérios e temáticas do projeto
- Elaboração de um projeto
- Fatores empresariais e socioeconómicos
- Desenvolvimento do plano de projeto, técnicas e metodologias adequadas
- Gestão das respetivas áreas de conhecimento do projeto
- Avaliação e controlo do projeto;

DOCENTE



SILVANA OLIVEIRA

Licenciada em Marketing, Mestre em Marketing e Supply Chain Management pela Vlerick Business School, na Bélgica. Doutoranda em Gestão (especialização em Organização e Recursos Humanos) na Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Profissional com mais de 15 anos de experiência em gestão, marketing e assessoria de empresas em projetos nacionais e internacionais nas áreas do retalho, saúde, farmacêutica, automóvel e indústria alimentar. Consultora e Formadora em Gestão de Projetos, Logística, Supply Chain Management, Gestão Executiva e Marketing.