

CURSO

**LINKEDIN ADS**

DOCENTE

**EDUARDO  
GUERREIRO****49 HORAS** (16 HORAS SÍNCRONAS  
E 33 HORAS ASSÍNCRONAS)

**MAIS VALIAS:** Capacitar os participantes a dominar o LinkedIn Ads, abrangendo desde a criação de campanhas até à otimização, de modo a permitir que alcancem resultados bem-sucedidos em publicidade profissional na plataforma.

ONLINE | PÓS-LABORAL

**320€**

Linked in ads



## PLANO CURRICULAR

### INTRODUÇÃO AO LINKEDIN ADS

- Visão geral do LinkedIn Ads
- Funcionamento das campanhas
- Criação de conta publicitária
- Ferramentas essenciais do LinkedIn Ads
- Modelo de faturação do LinkedIn;

### CAMPANHAS EM AÇÃO

- Configuração de uma campanha
- Tipos de campanhas e objetivos
- Estrutura de conteúdo no LinkedIn
- Tipos de anúncios no LinkedIn
- Estrutura geral de campanhas;

### SEGMENTAÇÃO E ESTRATÉGIA

- Audiências-alvo e suas características
- Tipos de segmentação e estratégias
- Remarketing no LinkedIn Ads
- Políticas de publicidade do LinkedIn
- Boas Práticas de publicidade no LinkedIn;

### DOMINE, MEÇA E OTIMIZE

- Gráficos de desempenho e métricas
- Otimização com base em resultados
- Medição de ações e conversões
- UTM 's (Parâmetros de Campanha)
- Utilização do Chat GPT no LinkedIn Ads;

## DOCENTES



### EDUARDO GUERREIRO

Licenciado em Publicidade e Relações Públicas pela Escola Superior de Educação de Viseu em 2012 e Mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação pelo ISCTE em 2016. Vasta experiência em gestão de campanhas de Google Ads com ênfase em (Search e Youtube) e as suas respetivas análises (Google Analytics), bem como toda a configuração de uma conta na plataforma (Google Editor e Google Tag Manager) – SEM. Consultor, focado em perceber e criar uma experiência direcionada e personalizada ao cliente. Experiente em ferramentas, não só técnicas, mas também criativas (Wordpress, Crazyegg ou Mobirise) para a produção e otimização de páginas Web e a sua conexão com outras páginas, Link Building – SEO. Formador certificado e com centenas de horas de formação. Professor Assistente Convidado na Escola Superior de Educação de Viseu desde 2020, para as áreas do Marketing Digital, Análises de Mercado ou Gestão de Marcas.