

CURSO
**GESTÃO
E PRINCÍPIOS LEAN**

DOCENTE



JOÃO
GONÇALVES MOREIRA

37 HORAS (12 HORAS SÍNCRONAS E
25 HORAS ASSÍNCRONAS)

MAIS VALIAS: Conhecer e dominar as ferramentas que permitam aumentar a criação de valor para o cliente, seja este interno ou externo à empresa.

ONLINE | PÓS-LABORAL

250€





PLANO CURRICULAR

INTRODUÇÃO AOS PRINCÍPIOS DO LEAN E CONCEITOS

- Compreender os básicos: o que é o Lean e a sua origem
- Princípios do pensamento Lean (Toyota Management System)
- Exploração dos conceitos chave: desperdícios, criação de valor, melhoria contínua, foco no cliente;

METODOLOGIAS LEAN E FERRAMENTAS

- Metodologias e ferramentas utilizadas no pensamento Lean:
- . Kaizen
- . 5S
- . Value Stream Mapping
- . JIT
- . Poka-Yoke;

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS E ANÁLISE DE CAUSAS (ROOT CAUSE ANALYSIS)

- Diferentes abordagens para a identificação e resolução de problemas:
- . A3: Problem solving
- . Ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act)
- . Root Cause Analysis: técnicas para mapeamento de problemas

- . Fishbone Diagram: identificar potencial causa de problemas
- . 5 Whys: aprofundar a descoberta das principais causas para ineficiências
- . Exercícios e exemplos práticos para aplicação das técnicas aprendidas;

INTRODUÇÃO AO DMAIC PARA MELHORIA DE PROCESSOS

- Introdução ao DMAIC (Define, Measure, Analyse, Improve, Control) como metodologia para identificação de oportunidades de melhoria, criação de planos, análise de dados, implementação de melhorias e monitorização de resultados;

IMPLEMENTAÇÃO DE MELHORIAS LEAN E SUSTENTABILIDADE DE PROCESSOS

- Hoshin Kanri: aplicação do conceito e a sua importância no alinhamento de objetivos estratégicos com as atividades operacionais
- Change Management na aplicação do pensamento Lean e manutenção das boas práticas como a cultura Kaizen
- Key Performance Indicators: como medir sucesso e a importância de uma correta análise dos dados recebidos;

DOCENTES



JOÃO GONÇALVES MOREIRA

Licenciado em Marketing pelo Instituto Superior de Contabilidade do Porto, Mestre em Logística pelo Instituto Politécnico do Porto e Pós-graduado em Supply Chain & Logistics pelo Instituto Superior de Engenharia do Porto. Nos últimos anos, desenvolveu a sua atividade profissional na NOS enquanto Coordenador de equipas em BPO, na DSV – Global Transport and Logistics como Business & Process Improvement Manager e, atualmente, na FARFETCH como Senior Team Manager em Operações, tendo como função principal a gestão de uma equipa responsável pela melhoria contínua, crescimento e otimização de performance dos parceiros em Marketplace.