

CURSO
**MARKETING
DIGITAL**

DOCENTE

43 HORAS (14 HORAS SÍNCRONAS E
29 HORAS ASSÍNCRONAS)

MAIS VALIAS: Dotar os formandos de competências iniciais e transversais nos diversos domínios do marketing digital, atendendo às características dos mercados e ferramentas dos dias de hoje.



**JOSÉ MIGUEL
PEREIRA**

ONLINE | PÓS-LABORAL

300€



PLANO CURRICULAR

CONHECER O CONSUMIDOR DIGITAL

- O consumidor digital
- Criação de personas de clientes
- Jornada do cliente;

ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL NA PRÁTICA

- Modelo de atração, conversão e retenção
- Definição de objetivos
- Marketing-mix digital
- Planos e campanhas;

PRESENÇA ONLINE PRÓPRIA

- Sistemas de gestão de conteúdos (CMS)
- Princípios de experiência do utilizador (UX)
- Otimização para os motores de pesquisa (SEO);

MARKETING DE CONTEÚDOS E MÉDIA SOCIAIS

- Gestão e animação de comunidades e média sociais na internet
- Marketing de conteúdo
- Marketing de influência;

CANAIS E PLATAFORMAS DE MARKETING DIGITAL

- Ferramentas de publicidade online
- Email marketing;

AVALIAÇÃO DO SUCESSO EM MARKETING DIGITAL

- Métricas e analytics
- Dashboards digitais
- Auditorias de marketing digital;

LEIS, ÉTICA E SUSTENTABILIDADE

- Considerações legais em marketing digital
- Considerações éticas em marketing digital
- A sustentabilidade em ambiente digital;

DOCENTE



JOSÉ MIGUEL PEREIRA

Especialista em Marketing, é docente do Ensino Superior desde 2007 e tem mais de 15 anos de experiência profissional em Marketing, com prevalência no marketing digital, comunicação, retalho e eventos, tendo criado 2 empresas e várias marcas. Atualmente leciona no Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro, onde é Diretor de Cursos de Especialização e leciona em Mestrados e Licenciaturas na área do marketing, mantendo em paralelo a sua atividade profissional.