

CURSO
**MARKETING
INTERNACIONAL**

DOCENTE



**RICARDO
GRILO**

28 HORAS (9 HORAS SÍNCRONAS
E 19 HORAS ASSÍNCRONAS)

MAIS VALIAS: Dotar os formandos de competências iniciais e transversais nos eixos críticos do marketing internacional, valorizando as diferenças de cada mercado e atendendo aos objetivos de cada negócio;

ONLINE | PÓS-LABORAL

200€



CONSTRUÇÃO DA ESTRATÉGIA DE MARKETING INTERNACIONAL

- Definição de objetivos
- Marketing-mix internacional
- O público-alvo e o consumidor global
- Planos e campanhas
- Análise da concorrência
- Identidade da marca;

A IMPORTÂNCIA DA PIRÂMIDE DE CONTEÚDO E DO FUNIL DE COMUNICAÇÃO

- Modelo de atração, conversão e retenção
- Criar conteúdos SEO-driven
- Criar um funil de comunicação de acordo com os objetivos da estratégia internacional;

TENDÊNCIAS DO MARKETING INTERNACIONAL EM CONTEXTO DIGITAL

- O ecossistema digital em marketing internacional
- O futuro do marketing internacional e de como as marcas podem concretizar a sua expansão;

DOCENTE**RICARDO GRILO**

Licenciado em Ciências da Comunicação, mestre em Economia e Gestão de Recursos Humanos, e doutorando em Marketing e Estratégia, detém uma Pós-graduação em Comunicação, Media e Justiça. Tem cerca de 10 anos de experiência em Marketing Internacional, Estratégia e Marketing Digital, com foco em segmento B2B, permitindo uma visão alargada e estratégica do marketing e da sua urgência nas decisões de um negócio e na construção de marcas. Os seus interesses incluem a expansão global de negócios através de marcas, a construção de marcas ativistas, e a urgência do ecossistema digital no marketing. Atualmente trabalha como especialista em marketing digital numa start-up tecnológica portuguesa e é formador nas áreas de marketing de conteúdo, marketing internacional e de copywriting, com foco em SEO e estratégia.