

CURSO  
**CRIAÇÃO DE NEGÓCIO  
DIGITAL**

DOCENTE



**PAULA  
ALMEIDA**

**37 HORAS** (12 HORAS SÍNCRONAS  
E 25 HORAS ASSÍNCRONAS)

**MAIS VALIAS:** Dotar os formandos de competências e ferramentas que lhes permitam, com segurança, e de forma autónoma avançar com a comunicação dos seus negócios, projetos, ideias ou marcas.

ONLINE | PÓS-LABORAL

**250€**



**DIAGNÓSTICO E DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS**

- Análise interna e análise externa
- Definição de objetivos
- Exercícios práticos;

**ESTRATÉGIAS**

- Quais os caminhos possíveis a percorrer para atingir os objetivos?:
- . Segmentação (quem são os possíveis clientes)
- . Targeting (quem escolher como clientes)
- . Posicionamento (que lugar ocupar na mente dos potenciais clientes/clientes)
- Exercícios práticos;

**MARCA**

- Definição da marca:
- . Construção do logótipo, nome, cores e lettering
- Exercícios práticos;

**CONTEÚDO**

- Qual é o conteúdo a partilhar com os potenciais clientes?:
- . Conteúdo principal
- . Conteúdo secundário
- . Conteúdo terciário

- Exercícios práticos;

**MEIOS DE COMUNICAÇÃO**

- Quais os meios de comunicação a utilizar com os potenciais clientes?:
- . Redes sociais
- . Podcast
- . Site
- . Blogue
- . Landing page
- Exercícios práticos;

**TÁTICAS**

- Que forma(s) utilizar para alimentar os meios com o conteúdo?:
- . Vídeo
- . Legendagem
- . Roteiro
- . Fotos e imagens
- . Música
- . Vídeos
- . Vetores
- . Som
- . Edição de som
- Exercícios práticos;

## DOCENTES

**PAULA ALMEIDA**

Licenciada e Mestre em Marketing e Doutoranda em Medias Digitais. Passou, ao longo da sua carreira, por diferentes empresas, sempre ligada à coordenação e direção das áreas de comunicação e de marketing, tendo liderado diferentes equipas. Paralelamente, lecionou em diferentes universidades sob vários temas ligados à Gestão de Marketing.