

CURSO  
**CRIAÇÃO DE NEGÓCIO  
DIGITAL**

DOCENTE



**PAULA  
ALMEIDA**

**37 HORAS** (12 HORAS SÍNCRONAS  
E 25 HORAS ASSÍNCRONAS)

**MAIS VALIAS:** Dotar os formandos de competências e ferramentas que lhes permitam, com segurança, e de forma autónoma avançar com a comunicação dos seus negócios, projetos, ideias ou marcas.

ONLINE | PÓS-LABORAL

**250€**



### DIAGNÓSTICO E DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS

- Análise interna e análise externa
- Definição de objetivos
- Exercícios práticos;

### ESTRATÉGIAS

- Quais os caminhos possíveis a percorrer para atingir os objetivos?:
  - . Segmentação (quem são os possíveis clientes)
  - . Targeting (quem escolher como clientes)
  - . Posicionamento (que lugar ocupar na mente dos potenciais clientes/clientes)
- Exercícios práticos;

### MARCA

- Definição da marca:
- . Construção do logótipo, nome, cores e lettering
- Exercícios práticos;

### CONTEÚDO

- Qual é o conteúdo a partilhar com os potenciais clientes?:
  - . Conteúdo principal
  - . Conteúdo secundário
  - . Conteúdo terciário

- Exercícios práticos;

### MEIOS DE COMUNICAÇÃO

- Quais os meios de comunicação a utilizar com os potenciais clientes?:
  - . Redes sociais
  - . Podcast
  - . Site
  - . Blogue
  - . Landing page
- Exercícios práticos;

### TÁTICAS

- Que forma(s) utilizar para alimentar os meios com o conteúdo?:
  - . Vídeo
  - . Legendagem
  - . Roteiro
  - . Fotos e imagens
  - . Música
  - . Vídeos
  - . Vetores
  - . Som
  - . Edição de som
- Exercícios práticos;

## DOCENTES



### PAULA ALMEIDA

Licenciada e Mestre em Marketing e Doutoranda em Medias Digitais. Passou, ao longo da sua carreira, por diferentes empresas, sempre ligada à coordenação e direção das áreas de comunicação e de marketing, tendo liderado diferentes equipas. Paralelamente, lecionou em diferentes universidades sob vários temas ligados à Gestão de Marketing.