

CURSO

RECRUTAMENTO, SELEÇÃO E BRANDING

DOCENTE

25 HORAS (6 HORAS SÍNCRONAS E
19 HORAS ASSÍNCRONAS)

MAIS VALIAS: Adquirir competências, conhecimentos e confiança necessários à implementação de processos eficazes e eficientes de Recrutamento e Seleção (R&S).



**FÁTIMA
RODRIGUES**

ONLINE | PÓS-LABORAL

150€



RECRUTAMENTO

- Planeamento de talento
- Nova abordagem ao recrutamento - tendências
- Recrutamento na era digital e móvel – novas fontes
- Ciclo de recrutamento
- Desenhar perfil de especificações e análise funcional;

MARCA

- Employer e Personal Branding
- a) Objetivo
- b) Vantagens
- c) Construção;

SELEÇÃO

- Ciclo da seleção
- Técnicas de seleção* (identificação e prática)
- a) Testes
- b) Dinâmicas de Grupo
- c) Assessment Centres
- d) Provas de simulação / situacionais
- e) Entrevistas
- Tomada de decisão e feedback
- Métricas de avaliação do processo R&S
- Integração eficaz;

QUESTÕES ÉTICAS

- Questões éticas associadas ao Recrutamento, Seleção e Branding;

DOCENTE



FÁTIMA RODRIGUES

Doutorada em Psicologia Social e Organizacional pelo IUL-ISCTE, licenciada em Psicologia pela Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa, exerce a sua atividade como Assessora de Administração em Empresa líder de mercado no setor do Long Term Care, e como Professora Auxiliar na Universidade Lusófona, tendo anteriormente ocupado funções de especialista em Gestão de Pessoas na Direção de Recursos Humanos de Instituição Financeira, lecionado na Universidade Europeia na área de Gestão de Recursos Humanos / Psicologia e no Instituto Piaget na área de Psicologia Social, e participado em projetos nacionais e internacionais de consultoria nas áreas de Recrutamento / Seleção e Formação.

(MAIS INFO NO SITE)