

CURSO  
**WEB COPYWRITING**

DOCENTE

**46 HORAS** (15 HORAS SÍNCRONAS E 31 HORAS ASSÍNCRONAS)

**MAIS VALIAS:** Dotar os formandos de competências iniciais e necessárias para os diversos domínios em estudo, atendendo à importância que o seio digital tem atualmente.



**RÚBEN  
PINHAL**

ONLINE | PÓS-LABORAL

**320€**



### INICIAÇÃO AO COPYWRITING

- O que é o copywriting, a sua importância e aplicação
- Recolha de informação e sintetização
- Definir o público-alvo, o meio e a mensagem;

### A ESCRITA E OS GATILHOS MENTAIS

- A importância dos títulos
- Estratégia 10 para 1
- Storytelling
- Botões de ação
- Densidade textual
- Analogias, listas e metáforas
- Clareza textual e elementos de persuasão
- Boas práticas e erros comuns;

### ESCREVER PARA AS DIVERSAS PLATAFORMA

- Copywriting para redes sociais
- Copywriting para campanhas online
- Copywriting para websites e interfaces
- Copywriting para landing pages
- Copywriting para email marketing;

## DOCENTE



### RÚBEN PINHAL

Doutorando em Marketing e Estratégia pelas Universidades de Aveiro, Minho e Beira Interior e Mestre em Marketing pelo ISCA – UA. É docente universitário e formador e, em paralelo, é responsável pela comunicação digital da Vinhos Lamborghini. Começou a sua carreira profissional na indústria, tendo passado pela cerâmica e, mais tarde, pelo mobiliário e iluminação de luxo, onde coordenou o departamento de web marketing. Além disso, acumula experiência em agência, onde já trabalhou com vários clientes de diversos setores de atividade.