

ESPECIALIZAÇÃO AVANÇADA
**GESTÃO
DE EMPRESAS**

180 HORAS (58 HORAS SÍNCRONAS E
122 HORAS ASSÍNCRONAS)

MAIS VALIAS: Dotar os formandos de competências teórico-práticas que lhes permitam compreender e atuar no complexo e dinâmico mundo das empresas e organizações, preparando-os com os conhecimentos sobre os princípios fundamentais, as áreas de intervenção e as técnicas essenciais de gestão.



**ANA RITA
GONÇALVES**

ONLINE | PÓS-LABORAL

1910€





ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

- Gestão e a sua evolução
- Planeamento estratégico
- Comunicação organizacional
- Gestão da inovação
- Transferência de tecnologia e propriedade intelectual
- Análise de cenários e tomada de decisões estratégicas;

GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING

- O marketing: conceitos, evolução e limites éticos
- Noção de valor e orientações para o mercado
- Análise dos ambientes interno e externo de marketing
- Desenvolvimento da estratégia de marketing e o marketing mix
- A dinâmica competitiva;

EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR

- Introdução ao CX e Personas
- Mapeamento da jornada do cliente
- Metodologias de pesquisa qualitativa
- Pesquisa quantitativa e medições CX
- Identificação de melhorias e estratégia CX
- Análise de cenários;

FINANÇAS EMPRESARIAIS

- Informação financeira
- Análise financeira
- Estrutura financeira das empresas
- Política de dividendos
- Avaliação de empresas
- Análise de cenários;

DESIGN THINKING E INOVAÇÃO

- Criatividade e o processo criativo
- Design thinking e processo de inovação
- Criatividade organizacional
- Agenda da criatividade e mudança organizacional;

LIDERANÇA E RECURSOS HUMANOS

- Fundamentos da liderança e recursos humanos
- Teorias da liderança
- Ciclo de vida do colaborador: a importância do papel dos recursos humanos e das lideranças
- Desenvolvimento de competências na gestão das pessoas e equipas
- Gestão e retenção do talento
- Análise de cenários;



ANA RITA GONÇALVES

Doutoranda em Data Driven Marketing na Nova Information Management School. Possui um mestrado em Gestão pela Nova School of Business and Economics e uma Licenciatura em Economia pela Faculdade de Economia do Porto. A sua área de estudos concentra-se em IA, comportamento do consumidor, tomada de decisão, luxo e serviços. Atualmente, é Professora Convidada em instituições de ensino superior.

DOCENTES



FÁBIA MARTINS

Licenciatura em Psicologia das Organizações e do Trabalho (pré-Bolonha) pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. Mestrado em Gestão Estratégica de Recursos Humanos pelo INDEG - ISCTE Business School. Desde 04/2023 até ao presente desempenha a função de Diretora de Recursos Humanos num grupo de empresas da área da Construção. Nos últimos 9 anos assumiu funções de Coordenação e Direção de Recursos Humanos, criando os departamentos de Recursos Humanos nas empresas por onde passou. Entre 2006 e 2016 realizou serviços de consultoria especializada nas áreas de Gestão Estratégica de Recursos Humanos para clientes de diferentes dimensões e setores de atividade.

[MAIS INFO NO SITE]



RAFAEL WAGNER

Doutorando em Sistemas de Informação e Data Driven Marketing na NOVA Information Management School (Lisboa, Portugal, 2022-2025). Possui mestrado em Administração (Major: Gestão Estratégica e Relações com o Mercado) pela IMED Business School (Passo Fundo, Brasil, 2017-2019), MBA pela Fundação Getúlio Vargas (Rio de Janeiro, Brasil, 2016-2017), especialização em Estratégia Empresarial pela Darden School of Business da University of Virginia (online, 2016) e licenciatura em Administração pela Universidade de Passo Fundo (Passo Fundo, Brasil, 2012-2015). Além disso, possui mais de 7 anos em consultoria empresarial nas áreas de gestão estratégica, marketing e finanças, tendo participado em projetos na Europa, Estados Unidos e América Latina.

[MAIS INFO NO SITE]



RONNIE FIGUEIREDO

Investigador integrado na Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Centro de Investigação Aplicada em Gestão e Economia (Projecto CARME/FCT), Politécnico de Leiria. Possui Pós-Doutoramento em Gestão e Economia; Ph.D. em Sistemas de Gestão Sustentáveis e Mestrado em Sistemas de Gestão pela Escola de Engenharia. Foi reconhecido com um Ph.D. português em Gestão pela Universidade da Beira Interior (UBI), Portugal. Atualmente é Ph.D. estudante da Escola de Gestão da Informação (NOVA IMS) desenvolvendo estudos em Geoinformática.



JOANA CARMO DIAS

Doutorada em Gestão, com especialização em Marketing, pela Nova School of Business and Economics e mestre em Marketing pela Universidade Católica Portuguesa. É professora auxiliar no IPAM Porto e na Universidade do Minho, nas áreas científicas de gestão e marketing e orienta diversas dissertações de mestrado. É investigadora integrada na COMEGI, e o seu foco de investigação é marketing de serviços, saúde, retalho, experiência do consumidor e branding.