

ESPECIALIZAÇÃO AVANÇADA
**MARKETING DIGITAL
E E-COMMERCE**

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA



**JOSÉ MIGUEL
PEREIRA**

159 HORAS (50 HORAS SÍNCRONAS
E 109 HORAS ASSÍNCRONAS)

MAIS VALIAS: Dotar os formandos de competências estratégicas e operacionais nos domínios do marketing digital e comércio eletrónico, aplicáveis a empresas e instituições em diferentes áreas de negócio.

ONLINE | PÓS-LABORAL

1660€



INTRODUÇÃO AO MARKETING DIGITAL

- Desenvolvimento e vantagens do marketing digital
- Paradigma atual e o futuro
- Legislação, ética e sustentabilidade;

COMPORTEAMENTO DO CONSUMIDOR DIGITAL

- O consumidor digital
- Jornada e experiência do cliente
- Criação de personas de clientes;

MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO

- Modelos de formulação estratégica
- Definição de objetivos
- Marketing-mix digital
- Planos e campanhas de marketing digital;

MARKETING DE CONTEÚDOS

- Copywriting para a web e média sociais
- Técnicas de storytelling;

CRIAÇÃO E GESTÃO DE WEBSITES

- Criação de websites
- Sistemas de gestão de conteúdos
- Usabilidade e acessibilidade
- Otimização para os motores de pesquisa (SEO);

GESTÃO DE E-COMMERCE

- Plataformas de comércio eletrônico
- Operações de e-commerce
- Criação de conteúdos para e-commerce
- Integração físico e digital;

MARKETING NOS MÉDIA SOCIAIS

- Plataformas de redes sociais
- Gestão de comunidades digitais
- Marketing de influência
- Relatórios e análise de dados em redes sociais;

COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE NA INTERNET

- Publicidade programática
- Campanhas em Google Ads, Meta Ads e LinkedIn Ads
- Email marketing – boas práticas, plataformas e automatização
- Chamadas à ação (CTAs);

MEDIÇÃO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

- Métricas e analytics
- Dashboards digitais
- Auditorias de marketing digital;

**JOSÉ MIGUEL PEREIRA**

Especialista em Marketing, é docente do Ensino Superior desde 2007 e tem mais de 15 anos de experiência profissional em Marketing, com prevalência no marketing digital, comunicação, retalho e eventos, tendo criado 2 empresas e várias marcas. Atualmente leciona no Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro, onde é Diretor de Cursos de Especialização e leciona em Mestrados e Licenciaturas na área do marketing, mantendo em paralelo a sua atividade profissional.

DOCENTES**PEDRO PINTO**

Licenciado em Economia na Faculdade de Economia da Universidade do Porto e com Pós-Graduação em Marketing na mesma instituição. Desde 2003 que desenvolve a sua atividade no grupo Sonae, tendo iniciado pela área de Telecomunicações, na antiga Optimus, passando pelas áreas de Controlling e Reporting, Comercial e Marketing. Em 2012 iniciou um novo projeto na área de retalho do Grupo Sonae, integrando a equipa de Marketing Digital do Continente. Em 2013 assumiu o cargo de Business Director no Continente Online e, atualmente, é responsável pela área de E-Commerce Marketing tendo no seu pelouro áreas como Marketing Digital, UX/UI ou Digital Analytics. Acumula com o seu percurso profissional a atividade de Docente e Formador nas áreas de E-Commerce e Marketing Digital em várias instituições.

**RÚBEN PINHAL**

Doutorando em Marketing e Estratégia pelas Universidades de Aveiro, Minho e Beira Interior e Mestre em Marketing pelo ISCA – UA. É docente universitário e formador e, em paralelo, é responsável pela comunicação digital da Vinhos Lamborghini. Começou a sua carreira profissional na indústria, tendo passado pela cerâmica e, mais tarde, pelo mobiliário e iluminação de luxo, onde coordenou o departamento de web marketing. Além disso, acumula experiência em agência, onde já trabalhou com vários clientes de diversos setores de atividade.

**SARA SANTOS**

Doutorada em Gestão, especialidade Marketing e Estratégia pela Universidade do Porto. Tem também um mestrado em Marketing e licenciatura em Comunicação Organizacional. Com mais de 10 anos de experiência profissional, colaborou como coordenadora e gestora de comunicação e marketing em várias entidades nacionais e internacionais. Atualmente é Professora Adjunta Convidada na área de Marketing Digital, Relações Públicas e Publicidade no ISCA da Universidade de Aveiro e no Instituto Politécnico de Viseu.